



## Bulletin d'information N°18

Édition novembre 2007

### Dix millions de boîtes

Au mois de janvier 2008, sur les linéaires des supermarchés, vous trouverez des boîtes de lait destinées à promouvoir «un arbre pour la Grèce». L'intérêt de cette campagne vient du nombre de boîtes qui sera en circulation : dix millions ! Cela a pu se faire grâce au soutien de trois grandes entreprises : Tetra Pak, la Laiterie de Saint - Denis de l'Hôtel et Orlait.



L'Elan connaît une phase de développement sans précédent et cela semble reposer sur plusieurs facteurs. Tout d'abord, L'Elan a la chance de bénéficier du soutien de personnalités d'exception. Ensuite, L'Elan dispose d'un nombre croissant de personnes qui s'engagent intensément. Ainsi, nos propositions et nos actions concrètes sont de mieux en mieux relayées en périphérie. Il suffit pour s'en rendre compte de voir notre présence dans la presse quotidienne régionale. Enfin, l'adéquation entre les idées de L'Elan et les besoins du temps présent est de plus en plus perceptible.

On a longtemps prêché pour la prise en considération des valeurs humaines, pensant qu'elles nous aideraient à mieux appréhender la complexité du monde dans lequel nous vivons. Au début, nombre de nos concitoyens voyaient cela comme un bel idéal... alors qu'il y avait, là, une remarquable clé de la performance. Aujourd'hui, de très nombreuses personnes s'accordent à voir la clé du succès de demain dans la culture du bien-être au travail. On pense alors immédiatement à la diminution du nombre d'arrêts de travail, à la régression des accidents du travail, à une meilleure stabilité dans l'emploi... et on oublie l'essentiel. Il y a quelques semaines, une étude sino-américaine a prouvé que la culture du bien-

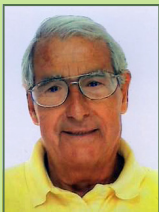
être améliore l'efficacité intellectuelle. Si les propositions de L'Elan dans ce domaine intéressent des dirigeants d'entreprises de toutes tailles et des DRH, n'est-ce pas parce qu'elles portent en elles un atout majeur ? N'est-ce pas parce que la performance née d'un équilibre entre investissement technique et investissement humain est bien supérieure ? Et ces entreprises, de plus en plus nombreuses à s'intéresser à notre discours, en appliquant des règles destinées à améliorer leurs résultats tout en optimisant le bien-être de leurs salariés, elles vont contribuer à faire diffuser dans la société l'idéal humaniste auquel nous tenons tant. Pas simplement parce qu'il est beau, surtout parce qu'il est aussi efficace.

### Vers une nouvelle démocratie...

Quelle curieuse époque que la nôtre, préoccupante et inquiétante, exaltante et passionnante à la fois. Traversés comme de vulgaires récepteurs par les flux et les reflux des informations, vraies ou fausses, provisoires ou définitives, nous résistons de moins en moins à ce mal bien français, l'auto-flagellation. C'est vrai, les grèves se sont terminées dans la mauvaise humeur. L'Université a le cafard. La Magistrature et le Barreau ralentissent, les banlieues s'agitent et la majorité des Français courent après un niveau de vie englouti dans les mystères de la mondialisation. Tout va mal ! Tout, vraiment ?

Oui, si l'on oublie la robuste démographie française, notre créativité artistique et scientifique, l'éclat de notre belle langue et de notre culture, celui de notre réputation dans le monde... Non et non, si nous sommes sensibles à un phénomène qui intrigue et rassure à la fois : les Français s'impliquent de plus en plus dans la vie publique et pas seulement par les bulletins de vote que leur assurent leurs droits de citoyens de la République. Ils s'impliquent par ce vote quotidien, désintéressé, vigoureux, influent, que représente la vie associative. Et qui concerne un Français sur deux.

Pour tirer les conséquences de l'affaire d'Outreau, pour un Grenelle de l'Environnement, comme pour celui de l'Insertion, nos ministres organisent des réunions où les associations semblent avoir autant de poids que les politiques et souvent plus d'idées. Comme si rien ne pouvait plus se faire en France sans les Associations sollicitées pour créer un indispensable trait d'union entre les citoyens et ceux qui nous gouvernent. Nous vivons un temps où se dessine une nouvelle démocratie. Amis, mesurons ensemble nos responsabilités et sachons y faire face.



Georges Memmi

Quelques uns des médias qui ont parlé de nos actions ...



## Fraternité, j'écris ton nom...



Comme vous le savez tous, *Fraternité, j'écris ton nom...* fait correspondre des jeunes « en difficulté », d'une part avec des adultes bien insérés dans la société, d'autre part avec des adolescents de pays du Sud. Jusqu'à maintenant, les jeunes en difficulté appartenaient à des structures d'aide aux devoirs, des clubs sportifs qui font aussi du soutien scolaire, des établissements de la Fondation d'Auteuil... Depuis quelques jours, suite à un appel du directeur d'un centre éducatif fermé, nous avons décidé d'étendre notre initiative à dix des jeunes qui vivent dans ce centre. Les adultes qui correspondent avec les jeunes sont bien sûr informés de cette difficulté supplémentaire, et tout est fait pour que cela se passe pour le mieux.

## CIGALE

La quatrième remise des diplômes a récompensé douze nouveaux jeunes pour leurs visites régulières, durant l'année scolaire 2006-2007, auprès de personnes âgées des maisons de retraite *La Guilmarais* à Vitry et *Sainte-Marie* à Châteaubourg.



## Un arbre pour la Grèce

Notre initiative, lancée en septembre 2007, mobilise de plus en plus nos concitoyens et bénéficie de relais chaque jour plus nombreux. Ici, des lycéens réalisent des cartes



Comité d'entreprise organisent une collecte, ailleurs, des dirigeants d'entreprise parrainent des étudiants qui souhaitent mobiliser d'autres jeunes...

De la mobilisation des uns et des autres naît une couverture médiatique, significative puisque même dans des régions où nous avons des difficultés à faire diffuser nos actions,

nous obtenons de très bons résultats. Ainsi, en Limousin, Dominique Plats a été l'invité d'une émission de « France 3 Limousin Poitou-Charentes » intitulée « 7 à dire ». Nous avons le même effet au niveau national, où une émission de TFI dénommée « Attention à la marche » a été consacrée à la promotion de notre action.



postales qui seront vendues pour récupérer des fonds destinés à financer l'achat d'arbres, là, des membres d'un

## Contribuer au bonheur de l'Homme



Il est rare que l'on parle ici des qualités de nos membres car c'est une caractéristique commune aux membres de *L'Elan*. On va faire cette fois une exception pour parler de l'un d'entre nous, non pas parce qu'il irrigue *L'Elan* de son enthousiasme permanent, non pas parce qu'il est toujours prêt à aider - c'est grâce à lui que l'opération des boîtes de lait existe

a pu voir le jour - mais parce que son métier de dirigeant d'entreprise lui permet de mettre en application les valeurs et les principes de *L'Elan* et de prouver que... ça marche !

Un dimanche, à l'occasion d'un message électronique, il m'écrit cette phrase : « tu sais, tout ce que nous faisons doit contribuer au bonheur de l'Homme ». Allier dynamisme économique et bonheur de l'Homme, voilà un bien beau projet de société.

## Nous contacter



**Vous voulez nous aider !  
Vous avez des questions ?  
Contactez-nous !**

- Tel : 01 43 15 09 91  
- Fax : 01 56 08 13 36  
- Courriel : [elandescitoyens@orange.fr](mailto:elandescitoyens@orange.fr)  
- Courrier : L'Elan Nouveau des Citoyens  
30, rue des Petites Écuries - 75010 PARIS